

NICOLAS DE TAVERNOST, PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE DU GROUPE M6

“M6, DEUXIÈME CHAÎNE PRIVÉE DU PAYS”

Organisé en partenariat avec le Crédit agricole d'Aquitaine et l'hôtel Mercure, à la Cité mondiale à Bordeaux, le Petit Déjeuner interactif d'Objectif Aquitaine consacré à Nicolas de Tavernost, président du directoire du groupe M6, a permis d'en savoir plus sur un poids lourd multimédia diversifié dans le football

LE PARCOURS : “Je suis né à Lyon et j'ai vécu à Bordeaux entre 8 et 22 ans, une partie essentielle de ma vie. Je suis ensuite allé à Paris où j'ai rejoint les PTT (Postes, télégraphes et téléphones). J'ai travaillé dix ans dans les télécoms, la fibre optique (câble, satellite), avant de rejoindre la Lyonnaise des eaux et de m'occuper du projet M6 qu'elle développait avec RTL. La chaîne M6 a été créée le 1^{er} mars 1987. Je me suis occupé du projet avec Jean Drucker. J'ai eu la chance de rencontrer Jean-Louis Triaud à Bordeaux et la malchance qu'il revienne me voir à Paris pour me convaincre que le groupe M6 devienne propriétaire du Football Club des Girondins de Bordeaux. J'ai dit non trois fois et, de guerre lasse, j'ai fini par accepter à la quatrième. Il m'a alors assuré que c'était un investissement sans problème...”

LE CŒUR DE M6 : “Le groupe M6 emploie 1.800 collaborateurs permanents, en région parisienne, à Lyon, Bordeaux, avec les Girondins, et des journalistes correspondants en province. Le groupe réalise un chiffre d'affaires de 1,4 Md€ et, malgré le Football Club des



Jean-Louis Triaud (à gauche), président du Football Club des Girondins de Bordeaux, était au côté de Nicolas de Tavernost

Girondins de Bordeaux, nous gagnons de l'argent, avec un résultat net de 150 M€. La chaîne M6 produit 60 % du chiffre d'affaires du groupe. Elle réalise 11,3 % d'audience en France, dont 18 % chez les moins de 50 ans. C'est la deuxième chaîne privée du pays, et nous avons dépassé France 3. Le groupe détient aussi W9, première chaîne de la TNT chez les moins de 50 ans, Paris Première sur le câble et le satellite, TF6 et Série Club avec TF1.”

UN GROUPE DIVERSIFIÉ : “Nous avons aussi une activité de téléachat, créée avec Pierre Bellemare et présentée aujourd'hui par son fils. Le groupe est propriétaire du site de vente sur Internet Mistergooddeal. Il détient le site MonAlbumPhoto, racheté à deux jeunes, ainsi qu'un pôle Internet centré sur les jeux vidéo, les comparateurs de prix et les replays télévisés. Nous sommes dans les mobiles, avec la carte cobrandée "M6 Mobile by Orange", les produits dérivés, la production, via C Production, qui gère des programmes de flux, et Studio 89, spécialisé dans la production d'émissions du groupe, comme "Un dîner presque parfait" ou "Pékin Express". Ceci sans oublier les activités de régies publicitaires.”

DES PROGRAMMES PERFORMANTS : “Le groupe a été créé il y a vingt-cinq ans. Nous évoluons sur un marché très concurrentiel où la compétition s'est accrue avec la création de la TNT et de 19 chaînes gratuites. Cette compétition devrait encore s'intensifier puisque le CSA (Conseil supérieur de l'audiovisuel) veut créer six nouvelles chaînes. La suppression de la publicité sur les chaînes publiques après 20 heures nous a apporté un peu plus de ressources. Au-delà de cet apport, le marché publicitaire s'est pourtant stabilisé à 3,4 Md€ et souffre d'excès concurrentiels. Avec 24 % de part de marché publicitaire, j'ai l'obligation d'avoir des programmes plus performants. Le "6 minutes" de M6 était un bon journal, facile à faire. En septembre 2010, nous avons lancé un nouveau journal à 19 h 45 et c'est un vrai succès, avec 2,4 millions de téléspectateurs.

À l'œur du quartier des Chartrons,
l'hôtel Mercure Cité Mondiale
Centre de Congrès accueille vos
séminaires de 10 à 100 personnes, et vos
réunions jusqu'à 1000 personnes.
Salons panoramiques - avec vue sur la
Garonne - pour vos réceptions et
banquets.
(parking public voisin)

ACCOR
Mercure

Mercure Cité Mondiale Centre de Congrès
18, parvis des Chartrons - 33000 BORDEAUX
Tél. 05 56 01 75 75 - Fax 05 56 01 75 16

Nous développons une stratégie offensive. Le groupe est candidat à une troisième chaîne gratuite sur les six nouvelles que veut lancer le CSA, mais c'est encore top secret."

DÉPASSER FRANCE 2 : "Paris Première a été créée à une époque où l'on voulait constituer un réseau régional dans toute la France pour doubler FR3. Nous avons donc Lyon Première, Bordeaux Première, etc. dans les cartons. Ce projet a dû être abandonné, mais Paris Première avait été lancée, comme chaîne payante par le câble, puis l'ADSL et enfin la TNT payante via Canal+. Nous avons obtenu d'avoir une fenêtre en clair et nous venons de demander au CSA de passer en gratuit sur la TNT : le dossier est à l'instruction. Le fait d'être gratuit ou payant devrait être au choix des propriétaires. La télévision, c'est un métier où il faut des succès récurrents. Avec "Un dîner presque parfait", M6 est ainsi premier tous les soirs. Et la série "Scènes de ménage" rassemble chaque jour près de 5 millions de téléspectateurs, contre 2 millions auparavant. Notre prochain objectif, c'est de dépasser France 2."

GRAND STADE, L'ENGAGEMENT : "Les Girondins ont signé comme club résident et s'engagent à payer un loyer pendant trente ans dans le cadre du PPP (partenariat public-privé). A la fin des travaux, les Girondins feront un chèque de 20 M€. Jean-Louis Triaud n'a pas l'argent. M6 garantit l'opération et amène 20 M€. Jean-Louis a signé, c'est acté. En premier lieu, nous voulons disposer d'un outil performant. Aujourd'hui, l'exploitation au stade Chaban-Delmas est un frein à cause de l'obsolescence du bâtiment, ce qui limite les recettes. Construire un nouveau stade est une opportunité. Bordeaux a été retenue comme ville résidente de l'Euro 2016 et va recevoir une subvention de 28 M€ de l'Etat. L'addition approche les 200 M€, total sur lequel le club garantit des loyers à hauteur de 100 M€. C'est plutôt supérieur à ce que les autres clubs ont fait."

RÉSOUTRE LES DIFFICULTÉS : "Le football et la télévision sont intimement liés. Au début, M6 était à zéro pour cent foot. La chaîne n'avait pas le même statut qu'aujourd'hui. Le foot est une entreprise de spectacle. En Europe, on me parle davantage des Girondins de Bordeaux que de M6. La chaîne s'est lancée dans le football car ça fait partie d'une stratégie. Les Girondins sont en difficulté, mais nous n'avons pas l'habitude de partir dans ce type de situation. Les difficultés, il faut les résoudre."

PRÊTS À OUVRIR LE CAPITAL DES GIRONDINS : "Il y a eu quelques années de pertes et, cette saison, nous perdons de l'argent. Nous en perdrons aussi en 2012-2013. Mais toutes les autres années ont été équilibrées ou bénéficiaires. Nous sommes prêts à ouvrir le capital du club à des partenaires qui investiront pour le développer. Le football professionnel vit une mutation très profonde. Les droits de retransmission télévisée devraient baisser



Le Petit Déjeuner interactif d'Objectif Aquitaine a fait salle comble

avec le retrait d'Orange. Et puis le foot n'échappe pas à la crise, qui atteint les sponsors et le public. Enfin, les lois sociales et fiscales ne vont pas aller en s'améliorant pour les joueurs. Aussi, nous pensions que les clubs professionnels se montreraient plus prudents avec leur masse salariale. Mais seuls les clubs allemands le sont."

LE MERCATO D'HIVER : "Nous ne visons pas les bénéfiques, mais une situation équilibrée. L'Olympique Lyonnais a un déficit considérable, ce sera pareil l'an prochain, et je ne pense pas que la situation soit meilleure à l'Olympique de Marseille... Les Girondins sont à la fois touchés par des difficultés économiques et sportives. Nous ne pouvons pas rester comme ça. Il va falloir ouvrir le porte-monnaie au mercato d'hiver. Nous donnerons au club les moyens de s'en sortir. Nous n'allons pas rajouter du pessimisme au pessimisme. Nous ne demandons pas que le club soit premier tous les ans, mais avec un budget de 75 M€, le cinquième du championnat, nous souhaiterions que les Girondins soient en première partie de tableau."

LA BONNE POLITIQUE BUDGÉTAIRE : "Quand vous êtes au fond du classement, on vous dit que vous ne savez pas gérer ni prendre de risques, mais je ne vais pas risquer la peau du groupe M6 pour financer les Girondins. Les clubs dispendieux vont avoir une prise de conscience douloureuse. Soit vous aurez des Qataris, qui ne comptent pas comme nous, soit les clubs seront obligés de revenir à une équation proche de celle de Bordeaux. A moyen terme, notre politique est la bonne. A court terme, nous avons un vrai problème que Jean-Louis Triaud et ses équipes essaient de résoudre. Quand nous sommes arrivés à Bordeaux, c'était très agréable ; aujourd'hui, ça l'est beaucoup moins, le climat est un peu oppressif." — Jean-Philippe Dejean.

www.fcgb.net
www.groupem6.fr/